**Marketing, Public Relations, Social Media, SEO – o co w tym wszystkim chodzi? Zacznijmy od tego, że są marki znane, cenione na całym świecie, a są również takie, których tak naprawdę nikt nie zna. Jeśli zaczynasz budować rozpoznawalność swojej firmy, bądź**

**Marketing, Public Relations, Social Media, SEO – o co w tym wszystkim chodzi? Zacznijmy od tego, że są marki znane, cenione na całym świecie, a są również takie, których tak naprawdę nikt nie zna. Jeśli zaczynasz budować rozpoznawalność swojej firmy, bądź chcesz, aby o twoim produkcie było głośno pomóc powinno odpowiednie przygotowanie kampanii marketingowej. W takiej sytuacji pomóc może agencja PR. Aby zbudować dobry wizerunek, zwiększyć rozpoznawalność należy zająć się działaniami PR. Agencje Public Relations stworzone są po to, aby wziąć na siebie planowanie i wszystkie działania powiązane z tą akcją. Ale czy może firma bez pomocy fachowców zarządzać PR?**

 Marketing, Public Relations, Social Media, SEO – o co w tym wszystkim chodzi? Zacznijmy od tego, że są marki znane, cenione na całym świecie, a są również takie, których tak naprawdę nikt nie zna. Jeśli zaczynasz budować rozpoznawalność swojej firmy, bądź chcesz, aby o twoim produkcie było głośno pomóc powinno odpowiednie przygotowanie kampanii marketingowej. W takiej sytuacji pomóc może agencja PR. Aby zbudować dobry wizerunek, zwiększyć rozpoznawalność należy zająć się działaniami PR. Agencje Public Relations stworzone są po to, aby wziąć na siebie planowanie i wszystkie działania powiązane z tą akcją. Ale czy może firma bez pomocy fachowców zarządzać PR?