**Agencja PR – dlaczego warto korzystać?**

**Marketing, Public Relations, Social Media, SEO – o co w tym wszystkim chodzi? Zacznijmy od tego, że są marki znane, cenione na całym świecie, a są również takie, których tak naprawdę nikt nie zna. Jeśli zaczynasz budować rozpoznawalność swojej firmy, bądź chcesz, aby o twoim produkcie było głośno pomóc powinno odpowiednie przygotowanie kampanii marketingowej. W takiej sytuacji pomóc może agencja PR. Aby zbudować dobry wizerunek, zwiększyć rozpoznawalność należy zająć się działaniami PR. Agencje Public Relations stworzone są po to, aby wziąć na siebie planowanie i wszystkie działania powiązane z tą akcją. Ale czy może firma bez pomocy fachowców zarządzać PR?**

**Co to jest Public Relations?**

[Public Relations](https://www.lsmedia.pl/oferta/) jest jednym z głównych narzędzi do budowania silnej marki. Specjaliści ds. Public Relations pomagają firmom i osobom prywatnym wzmocnić swoją reputację w społeczeństwie. Pomagają również chronić reputację klienta, jeśli coś jej zagraża. PR to przede wszystkim komunikacja marki z odbiorcą. Działania Public Relations koncentrują się na tym, aby marka była kojarzona pozytywnie. I w końcu PR jest sztuką poprawnego przedstawiania informacji, czynienia jednego faktu ważniejszym od drugiego, pomaganiu informacji w odnalezieniu jej odbiorców.

**Czym zajmuje się agencja PR?**

Jak już wcześniej zaznaczono, [agencja Public Relations](https://www.lsmedia.pl/oferta/) pomaga w promowaniu i kreowaniu wizerunku. Głównym celem takiej firmy jest utrzymywanie kontaktów z odbiorcami docelowymi, instytucjami publicznymi, kluczowymi dziennikarzami w swoich dziedzinach (prasa, czasopisma, radio, telewizja, portale internetowe). PR to w zasadzie proces “inwestowania” w wizerunek. Agencja pomaga – zaczynając od analizy teraźniejszej sytuacji, przez ustawienia celów, a kończąc na przekazywaniu informacji mediom i analizie prowadzonych działań.

**Dlaczego warto korzystać z usług agencji Public Relations?**

Nawet wiedząc o wszystkich korzyściach współpracy z agencją PR, firmy wahają się czy podjąć współpracę, czy też nie. Przez strach związany z wysokim wydatkami na działania PR, przedsiębiorcy zaczynają tracić swój drogocenny czas na indywidualne zapoznanie się z narzędziami PR. Prawdę mówiąc, jest to w większości przypadków strata czasu. Agencje, które już od lat zajmują się Public Relations mają wypracowaną bazę mediów, znają rynek i wiedzą, z jakich narzędzi skorzystać, a od których działań warto się wstrzymać. PR-owcy będą czuli się jak ryba w wodzie w przypadku prowadzenia kampanii marketingowych i wymyślą najlepszy sposób dla promowania firmy lub produktu, opierając się na swoim doświadczeniu.

**Agencja PR. Kiedy zlecić działania?**

Często posiadamy świetny produkt, który powinien zyskać rozgłos wśród mediów, a także, co oczywiste wśród klientów. Niestety bywa tak, że konsumenci boją się spróbowania czegoś nowego. Wtedy też powinna wkroczyć [agencja PR](https://www.lsmedia.pl/), która za pomocą odpowiednich narzędzi zbuduje ciekawą kampanię marketingową. Dobrze zaplanowane działania Public Relations mogą przełożyć się na znaczą rozpoznawalność marki i usługi bądź produktu, co przełożyć powinno się na efekt w postaci zainteresowania klientów. Rzecz jasna finalnym efektem będzie sprzedaż, a więc i pozytywne wyniki finansowe przedsiębiorstwa. Co prawda niektóre działania można wykonać samemu, jednak nie oszukujmy się – agencja PR ma zazwyczaj opanowane narzędzia, wie, z którymi mediami warto współpracować, zazwyczaj zna wielu dziennikarzy osobiście, a także ma dobre kontakty z domami mediowymi. Dzięki temu przedsiębiorca nie traci czasu na research oraz wybieranie odpowiedniej kampanii, a może skupić się na rozwoju własnego biznesu, a więc i produktu, który chce promować.